

Success Story

Passgenaues System

Walter Th. Hennecke GmbH



Die Walter Th. Hennecke GmbH deckt seit jeher ihre gesamten Geschäftsprozesse mit einer selbst entwickelten, hoch optimierten Software ab. Diese Individuallösung verschaffte dem Unternehmen einen erheblichen Wettbewerbsvorteil, da spezifische Anforderungen präzise abgebildet und Funktionen zur optimalen Steuerung der internen Abläufe umgesetzt wurden. Im Laufe der Zeit wurde das System modernen Anforderungen an Wartbarkeit, Einheitlichkeit und Erweiterbarkeit nicht mehr gerecht. Vor diesem Hintergrund entschied sich Hennecke dazu, die Software in eine moderne, zukunftsfähige Technologie zu überführen. Um diesen wichtigen Schritt in die Tat umzusetzen, wurde die Hennecke-Tochter RGF DataConcept GmbH (RGF) gegründet. Die RGF wählte als Partner für Konzeption und Entwicklung msg.

Ausgangssituation

Die Walter Th. Hennecke GmbH in Neustadt/Wied produziert seit mehr als 40 Jahren Blechteile, Systembaugruppen und Komponenten für industrielle Abnehmer. Um sämtliche Prozesse der Produktionslogistik im Unternehmen zu steuern, setzte Hennecke auf eine intern entwickelte Software, die weit mehr ist, als ein Enterprise Resource Planning System (ERP-System). Ursprünglich auf DOS-Basis entwickelt und später auf FoxPro überführt, entstand durch ständige Erweiterungen und Ergänzungen im Laufe der Zeit die maßgeschneiderte Lösung „Metallix“.

Die Kehrseite: Metallix war im Laufe der Zeit immer komplexer und unübersichtlicher geworden, was die Möglichkeit zur Wartung und Weiterentwicklung erschwerte. Die mittlerweile veraltete technologische Basis war nicht mehr zukunftsfähig.

Lösung

Das Projekt startete im April 2011. Nach einer umfassenden Analyse der Prozesse, Funktionalitäten und Dialoge entschieden sich die Partner RGF und msg für eine objektorientierte Neuentwicklung auf .NET-Basis mit C#, WPF und NHibernate. Der Anspruch war von Anfang an hoch: Die Usability sollte weiter verbessert und die Prozessunterstützung noch weiter

erhöht werden. „Wie komplex das Projekt tatsächlich ist, ergab sich erst im Projektverlauf. Aber mit msg haben wir einen Partner, der über umfassende Erfahrungen mit Individualentwicklungen und komplexen Projekten verfügt und mit dem wir auch in schwierigen Phasen konstruktiv und lösungsorientiert zusammenarbeiten. Das hat wesentlich zum Erfolg des Projekts beigetragen“, erklärt Geschäftsführer Thomas Hennecke.

Das Projektteam entwickelte über einen Zeitraum von rund zwei Jahren das neue Metallix 4.x mit erweitertem Funktionsumfang: Moderne Dialoge und Oberflächen, komfortable Funktionen zur Datenübernahme sowie integrierte Plausibilitätschecks sorgen für mehr Einheitlichkeit sowie konsistente Daten und Prozesse. Viele Funktionen wurden weiter verfeinert: So bietet beispielsweise das neue Lagerortkonzept jetzt auch Detailinformationen zu den Lagerplätzen. Eine komfortable Suchfunktion „Live-Search“ erleichtert das Auffinden bereits erfasster Informationen.

msg führte im Rahmen des Projektes einige Neuerungen ein, die zu einer noch weitergehenden Professionalisierung der RGF führten. Ein Repository zur Versionierung des Source Codes sowie die Abkoppelung des Testsystems von der Produktion, gepaart mit einem ausfallsicheren Server, erhöhen die



„Mit msg haben wir einen Partner, der über umfassende Erfahrungen mit Individualentwicklungen und komplexen Projekten verfügt. Das hat wesentlich zum Erfolg des Projekts beigetragen.“

Thomas Hennecke, Geschäftsführer

Stabilität des Systems. Ein Wiki für das Entwickler- und Benutzerhandbuch und der Einsatz eines Issue-Tracking-Systems zur Erfassung von Anforderungen schaffen mehr Effizienz im täglichen Umgang mit dem neuen Metallix.

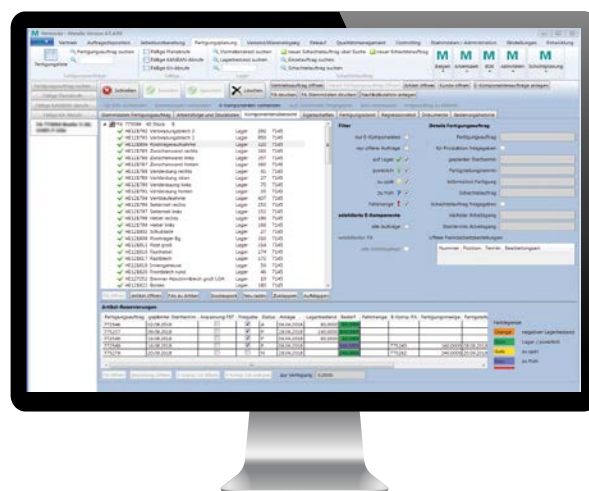
Nutzen

Um möglichst schnell von den verbesserten Funktionen zu profitieren, wurden funktionale Module für die einzelnen Abteilungen von Hennecke entwickelt und stufenweise eingeführt. Das alte System und die neuen Module konnten parallel genutzt und so das Ausfallrisiko minimiert werden. Gleichzeitig bekam das Projektteam frühzeitig Feedback der Anwenderinnen und Anwender über die Bedienbarkeit und konnte Verbesserungsvorschläge sofort umsetzen. Als erstes ging das Vertriebsmodul produktiv.

„Einige Nutzerinnen und Nutzer waren zunächst skeptisch, weil sich das Handling gegenüber dem jahrelang gewohnten System verändert hatte“, sagt Frank Hecken, Vertriebsleiter bei Hennecke. „Nach einer kurzen Umgewöhnungszeit profitieren wir jetzt ganz klar von den Vorteilen der neuen Lösung.“

Im Juni 2013 gingen die Module Einkauf, Produktion und Versand in Betrieb. „Mit rund einer halben Million Codezeilen ist die Individuallösung ein ERP-System im XXL-Format. Wir freuen uns sehr, dass wir dieses komplexe und herausfordernde

Projekt so erfolgreich abgeschlossen haben. Das war nur möglich dank der partnerschaftlichen Zusammenarbeit und des großen Engagements aller Beteiligten“, resümiert Andreas Rothmann, Projektleiter bei msg.



Die moderne, übersichtliche Benutzeroberfläche des neuen Metallix

Wir helfen Ihnen gerne weiter, damit Sie mehr Zeit für Ihre Kunden haben. Sprechen Sie uns an:



Efstathios Fotiadis

Senior Sales Manager

+49 2233 9721-6270

efstathios.fotiadis@msg.group