

MASTER DATA MANAGEMENT REIFEGRADMODELL



Das Reifegradmodell für ein effizienteres Stammdatenmanagement

Das Reifegradmodell Master Data Management (MDM) der msg ist ein guter Startpunkt und Grundlage für Master Data Management-/Stammdatenmanagement-Initiativen. Das Modell deckt alle relevanten Aktionsfelder des Stammdatenmanagements ab. Dazu gehören neben der Strategie, die Organisation, die Prozesse, Architektur & Systeme sowie die Datenqualität und Standards.

Bei der Anwendung erfolgt eine Einordnung in fünf verschiedene Reifegrade. Diese Reifegrade lassen Aussagen zur effizienten Nutzung von Stammdaten als Unternehmens-Asset zu. Jeder dieser Reifegrade ist für jedes Handlungsfeld konkret beschrieben. Somit sind Hinweise zum Status Quo in jedem Handlungsfeld verfügbar und die Einordnung kann auch für jedes Handlungsfeld unabhängig erfolgen. Es ist möglich, einzelne Aktionsfelder zu adressieren.

Als erster Schritt erfolgt eine Standortbestimmung. Mit Hilfe von gezielten Interviews und Datenanalyse-Tools kann in den zu betrachtenden MDM Aktionsfeldern der aktuelle Status Quo festgestellt werden. Für jedes Aktionsfeld steht dafür ein ausgearbeiteter Satz an Schlüsselfragen zu jedem Reifegrad zur Verfügung.

Das MDM Reifegradmodell im Überblick

- Erarbeitung von individuellen Handlungsempfehlungen, ganz so wie Sie es brauchen
- Objektive Standortbestimmung bei Ihren MDM Vorhaben
- Modularer Aufbau und damit größte Flexibilität
- Aktuelle Reifegrade, die State-of-the-Art MDM repräsentieren
- Erprobte Vorgehensweise und Anwendung durch ausgewiesenen MDM Experten
- Nachhaltige Ergebnisse, durch die Sie ihr MDM Vorhaben zum Erfolg führen werden

Die Reifegrade im Master Data Management

- 1. Manuelle Verarbeitung:**
Stammdaten sind vorhanden
- 2. Systemgestützte Verarbeitung:**
Stammdaten werden abteilungsweit verwaltet
- 3. Integrierte Stammdatenverarbeitung:**
Stammdaten werden unternehmensweit verwaltet
- 4. MDM System:**
Stammdaten werden wertschöpfend genutzt
- 5. MDM Kultur: Qualitätsorientiert, in Echtzeit:**
Stammdatenmanagement ist Teil der Unternehmensstrategie



Zielgerichtet zum Erfolg

Es ist kein Geheimnis, dass sich der Mehrwert und Nutzen vieler MDM Programme nur bedingt einstellt. Die Gründe dafür liegen weniger in der Absicht als in der Umsetzung und sie sind vielfältig: fehlenden Strategie, suboptimales Anforderungsmanagement, unkoordinierte Umsetzung oder fehlenden Vorgaben.

Mit dem Ergebnis der Auswertung des Reifegradmodells kann dem aktiv entgegengesteuert werden.

Aktionsfelder werden so gezielt identifiziert und geeignete Maßnahmen können ergriffen werden. Mit der Anwendung des Reifegradmodells kann in wiederholten oder auch regelmäßigen Abständen überprüft werden, ob der eingeschlagene Weg noch der richtige ist – und das teilweise auch automatisiert.

Aktionsfelder im Master Data Management

Master Data Management				
Strategie	Organisation	Prozesse	Architektur & Systeme	Datenqualität & Standards
Vision	Struktur	Design & Dokumentation	Infrastruktur & Tools	Verarbeitung
Umsetzung	Rollen	Umsetzung & Integration	Integration	DQM & Metainformationen
Kultur	Fachwissen	Kennzahlen	Sicherheit	Analyse & Bewertung
Data Governance				

Ihr Ansprechpartner

Besuchen Sie unsere Homepage oder sprechen Sie direkt mit unseren MDM-Experten:

Guido W. Göbel, Master Data Management

msg systems ag | Max-Planck-Straße 40, 50354 Hürth/Köln | +49 (0) 175 266 24 22 | guido.goebel@msg.group

msg systems ag

Robert-Bürkle-Str. 1 | 85737 Ismaning/München | msg.info-bi@msg.group | www.msg.group

